
Anno V N° 6-7-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23 16 Aprile-19 Agosto 1990

Via Fosso di S. Matteo 67 00044 Frascati Spedizione in abbonamento postale Gruppo 2°-70%-A

Chiuso in redazione il 5 Settembre 1990

numero riservato ai costruttori ed ai rivenditori di materiale canoistico

PAGAIANDO

Direttore Responsabile: Lello Garinei

Direttore: Francesco Bartolozzi

Via Fosso di S. Matteo 67 00044 Frascati

Tel: 06/7950956; fax previi accordi telefonici

Autorizzazione del Tribunale di Roma N° 27 del 15/1/86

Numero prodotto in proprio

**Ai costruttori ed ai rivenditori
di materiale canoistico
LORO SEDI**

Il Vs. indirizzo e' fra i destinatari di "PAGAIANDO", organo della Federazione Italiana Canoa Fluviale .

Non siamo attualmente in grado di giungere in edicola e reputiamo che il Vs. esercizio, in quanto frequentato dai canoisti, possa svolgere un utile ruolo di tramite con la pratica della canoa turistico/amatoriale di cui si occupa la F.I.C.F.

Poiche' le canoe non si produrrebbero senza l'incremento del numero dei canoisti, ne' i canoisti potrebbero frequentare fiumi, mare e laghi senza adeguata attrezzatura, tra chi svolge attivita commerciale e chi si occupa della promozione, e utile raggiungere intese di reciproco interesse.

Le forme di collaborazione proposte si articolano nel seguente modo:

1) disponibilita' ad affiggere nei propri locali PAGAIANDO ed altro materiale relativo all'attivita' canoistica.

2) disponibilita' a fornire indirizzi di canoisti ai quali saranno recapitati gratuitamente alcuni numeri del periodico dedicati alle attivita' in calendario.

3) disponibilita' a consegnare la tessera federale, specie ai principianti, in maniera da offrire loro, insieme all'attrezzatura, anche l'inserimento nel mondo della canoa

4) disponibilita' ad occupare spazi pubblicitari su "PAGAIANDO", che ormai raggiunge la tiratura di 5000 copie, per le edizioni in italiano e 8000 per quelle in piu lingue (vedere pag.4 e pag. 5).

5) disponibilita' a praticare sconti ai canoisti che esibiscano la tessera F.I.C.F.

6) disponibilita' a cooperare nella realizzazione di mostre, proiezioni, raduni, scuole, ecc.

Tali forme di collaborazione sono reputate decisive ai fini del decollo di uno sport emergente poiche', di fatto, gli esercizi commerciali sono punti di contatto obbligati con la miriade di canoisti "sciolti" che abbiamo il proposito di raggiungere.

Queste, in sintesi, le nostre proposte, che possono essere accolte anche parzialmente e che ammettono eventuali controproposte, modifiche e integrazioni. **Gli esercizi che**

vorranno rendersi disponibili ad una qualsiasi delle forme di collaborazione, saranno indicati ai lettori, attraverso un'apposita rubrica che ne registrerà periodicamente l'adesione e le forme di collaborazione scelte.

Nella convinzione che gli intenti di natura promozionale che animano la presente iniziativa siano ampiamente condivisi, restiamo in attesa del Vs. gradito riscontro e porgiamo cordiali saluti.

LA REDAZIONE

Roma, 5 settembre 1990

Si prega di apporre un timbro della ditta in corrispondenza delle caselle relative alle forme di collaborazione scelte e di rispedire il questionario in redazione: PAGAIANDO Via Fosso di S.Matteo 67 00044 Frascati RM

tipo di collaborazione	spazi per l'apposizione del timbro
AFFISSIONE	
RACCOLTA INDIRIZZI	
CONSEGNA TESSERE	
SCONTI AGLI ISCRITTI F.I.C.F. (pregasi precisare la percentuale se unica per tutti gli articoli, ovvero, a parte, se le percentua li sono diverse)	
COOPERAZIONE PER ATTIVITA' VARIE	

caratteristiche della pubblicazione e modalita' per le inserzioni pubblicitarie su PAGAIANDO

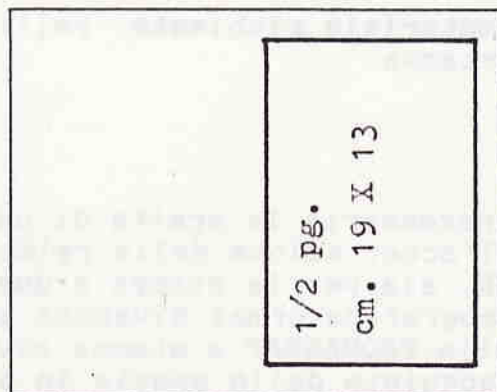
- * almeno 4 numeri annui, anche se la periodicit  non   strettamente cadenzata a causa dell'andamento stagionale dell'attivit  canoistica
- * **tiratura** attuale 5000 copie, 8000 per i numeri inviati anche all'estero
- * **diffusione**: ai soci FICF, dietro abbonamento e a scopo promozionale
- * **formato**: pagina al vivo 21 X 29,7
pagina marginata 19 X 27
- * **materiale richiesto**: pellicola nel formato reale di stampa

E' necessaria la scelta di uno degli spazi di cui a pag. 6 e l'accettazione della relativa tariffa, che vale sia per il B/N, sia per la stampa a due colori, secondo la veste tipografica ormai divenuta abituale; la fattura viene inviata dalla PROMAGRAF a stampa avvenuta; sconto del 10% per l'acquisto dello spazio in almeno 3 numeri, anche non consecutivi e/o di pi  pagine.

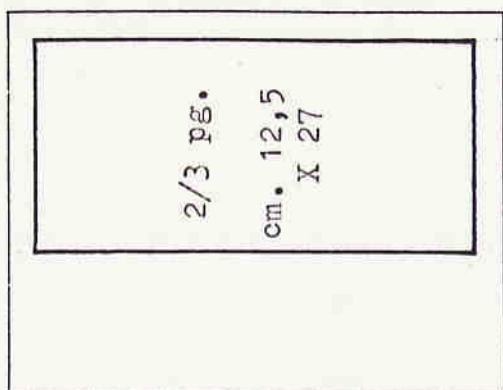
TARIFFE PER SPAZI
PUBBLICITARI IN B/N



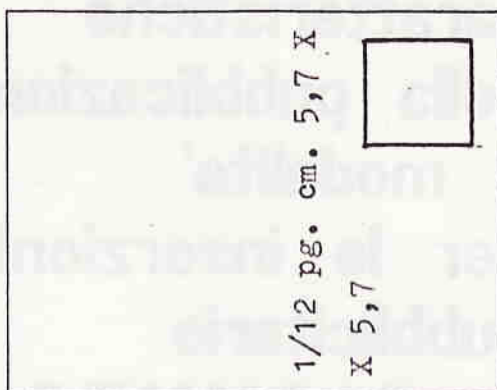
£ 1.000.000
£ 1.500.000 4° di
copertina



£ 500.000
£ 750.000 4° di
copertina



£ 700.000



£ 100.000