

# PAGAIANDO

Agenzia settimanale di informazioni  
a cura della Federazione Italiana Canoa Fluviale

Direttore responsabile: Lello Garinei

Direttore: Francesco Bartolozzi - Tel. 06/7950956

Via del Fosso di San Matteo, 67 - 00044 Frascati

Autorizzazione del Tribunale di Roma N. 27, 15/01/86

Spedizione in abbonamento postale Gruppo 2° - 70% - A

Anno V N° 2 19-25 marzo 1990

**edizione per i club  
ed i corrispondenti**

# PAGAIANDO

Agenzia settimanale di  
informazione cura della F.I.C.F.



**ASSOCIATO ALL'UNIONE  
ITALIANA STAMPA PERIODICA**

Autorizzazione del Tribunale di  
Roma N° 27 del 15-01-86

Via Fosso di S. Matteo 67 00044  
FRASCATI

Tel. 06/7950956

L' Inoltro via fax <sup>è</sup> possibile previo  
accordi telefonici

Direttore: **Francesco Bartolozzi**

Comitato di redazione:

- **Maurizio Alimonti**  
relazioni esterne e  
coordinamento
- **Paolo Broglia. Stefano  
Capobianco e Marco Fabriani.**  
rapporti con i club e mappatura  
della canoa turistico/amatoriale  
sul territorio nazionale
- **Gisella Bartolozzi**  
sviluppo adesioni e abbonamenti,  
gestione indirizzario
- **Daniela Seidel e Mario Lupi**  
rapporti internazionali e  
mappatura della canoa  
turistico/amatoriale all'estero

edizione prodotta in proprio

## COME RICEVERE PAGAIANDO

- \* Lire 3.000 per l'iscritto ad un  
Gruppo. Circolo o Club con  
l'invio di una copia ogni 5  
iscritti presso la sede  
dell'Associazione;
- \* Lire 3.000 per il familiare di  
un iscritto che riceve  
PAGAIANDO al suo indirizzo;
- \* Lire 8.000 per l'iscritto ad un  
club che desidera ricevere  
PAGAIANDO presso il proprio  
indirizzo;
- \* Lire 15.000. quota di adesione  
di canoista non iscritto ad  
alcun club;
- \* Lire 15.000. quota di un  
Circolo. Club. Gruppo. ecc.
- \* Lire 15.000. abbonamento a  
destinatario che non desidera  
aderire alla F.I.C.F.
- \* Lire 30.000. all'estero

Le adesioni vanno, di norma,  
rinnovate entro il 31 gennaio di  
ogni anno: quelle nuove ( e solo

esse ) che abbiano inizio da  
agosto in poi, e' consuetudine  
decorrano dall'anno solare  
successivo, anche se iniziano a  
ricevere PAGAIANDO da subito.

Gli importi vanno versati sul c/c  
postale N° 39574207, intestato a  
Baradel Agostino, Via Ripalta 6/A  
c/o FICF 20097 San Donato Milanese  
oppure si puo' inviare  
direttamente in redazione, Via  
Fosso di San Matteo 67 00044  
Frascati (Roma), un assegno di c/c  
bancario barrato a favore di  
Baradel Agostino.

E' opportuno non dimenticare di  
comunicare in stampatello nome  
ed indirizzo completo e,  
possibilmente, il numero  
telefonico, usando lo spazio  
riservato alla causale, in caso di  
rimessa a mezzo c/c postale e una  
nota a parte, in caso di rimessa a  
mezzo assegno.

Nell' indirizzario di PAGAIANDO,  
figurano anche canoisti non  
paganti: lo scopo e' quello di  
recapitare loro i numeri speciali  
e quelli riservati alle  
manifestazioni, i cui  
organizzatori desiderano la  
massima tiratura: e cio' secondo  
gli intenti promozionali  
perseguiti dalla FICF; tuttavia  
ogni anno anche i destinatari non  
paganti - ad evitare l'inoltro ad  
indirizzi superati - sono tenuti a  
far pervenire almeno la loro  
determinazione di restare  
nell'indirizzario federale e, nel  
contempo, a fornire gli eventuali  
aggiornamenti intervenuti.

**Ai club  
Ai corrispondenti**

LORO SEDI

Come potete notare, PAGAIANDO e' divenuto agenzia settimanale di informazioni: e cio' consente di intrattenere un piu' articolato sistema di rapporti con vari interlocutori, per un interscambio di informazioni che ponga la redazione in grado di reperire e ridiffondere le notizie, in maniera piu' organica e puntuale. Allo scopo, anche la redazione si e' strutturata in maniera finalizzata ad una piu' efficace operativita'.

Resta ribadito l'intento promozionale della Federazione di continuare la raccolta degli indirizzi, sia di canoisti che di club e di scuole di canoa, anche a prescindere dall'adesione che - in ogni caso, sia chiaro - e' sempre utile e gradita: nel contempo e' in fase di attuazione un sistematico sfolgimento inteso a depennare:

- i destinatari non piu' reperibili all'indirizzo;
- i destinatari non piu' interessati alla canoa.

Per questo vengono sollecitati a far pervenire un cenno di consenso a restare nell'indirizzario federale, mancando il quale verranno cancellati. Come si capira' lo scopo e' quello di evitare che le nostre limitate risorse vengano inutilmente dissipate e, ad un tempo, quello di mettere a disposizione per la migliore riuscita delle manifestazioni, un indirizzario di persone e club sempre canoisticamente attivi. Inoltre anche a causa dell'enorme aumento subito dalle tariffe postali in abbonamento ( 400 % ) e del numero ragguardevole di indirizzi raggiunto ( 5000 italiani e 2000 stranieri ), ai non iscritti non potranno piu' essere recapitati tutti i numeri della pubblicazione ma sicuramente, almeno, quelli messi a disposizione delle manifestazioni per le quali gli organizzatori chiedono la tiratura completa. Cio', evidentemente, ha il senso di non venir meno al ruolo di servizio nei confronti dei club e delle manifestazioni, perseguito dalla Federazione.

Vengono altresì censiti i possibili luoghi frequentati o frequentabili da parte dei canoisti: sedi di circoli sportivi ( anche non canoistici ), ricreativi e culturali, punti di vendita di materiale canoistico, pro- loco, Aziende di Soggiorno e Turismo, pubblici esercizi ecc. Lo scopo e' quello di ricercare disponibilita' ad affiggere, oltre che poster e locandine, anche speciali edizioni murali di PAGAIANDO che riportano il calendario delle manifestazioni.

Viene anche effettuato il censimento delle manifestazioni classiche: quelle che si sono date un numero progressivo, che si collocano per tradizione in un determinato periodo dell'anno, che prendono in considerazione lo stesso tratto di fiume, di lago o di mare: di esse interessa sapere il grado di difficulta' del percorso ed il numero di chilometri da percorrere: in quale periodo dell'anno si tengono; nomi ed indirizzi di chi organizza; numeri telefonici ecc.

Sono oggetto di rilevazione anche i gruppi o club che praticano la canoa: sia se trattasi di sezioni inserite in associazioni che praticano altre discipline sportive, sia se dediti soltanto alla canoa; oltre che denominazione, indirizzo, telefono ed eventualmente i nominativi dei dirigenti, si annotano le attivita' specifiche praticate: olimpica o fluviale agonistica, fluviale turistico - amatoriale, polo, long distance in mare, paddle-surf.

Ai club ed ai corrispondenti viene richiesto soprattutto di inviare per tempo le notizie relative alle manifestazioni in programma, siano esse raduni, mostre, conferenze, scuole, proiezioni.

Le notizie riguardanti i raduni dovranno contenere i seguenti elementi essenziali:

- data e luogo della manifestazione;
- denominazione del raduno o del fiume, lago o tratto di mare;
- grado massimo di difficulta' da affrontare in canoa;
- numero dei chilometri del percorso;
- denominazione del club /o nominativo di chi organizza;
- N° telefonico al quale chiedere

ulteriori informazioni e preannunciare la partecipazione. Tali dati, reputati essenziali, vengono pubblicati gratuitamente, anche qualora trattisi di organizzatori non affiliati: ulteriori spazi, per programmi piu' dettagliati vengono messi a disposizione a 4500 lire per centimetro colonna (colonna da 6 cm.) purché trattisi di iniziative non commerciali; ai club affiliati ed alle manifestazioni, la cui quota di partecipazione risulta scontata per gli iscritti alla FICF, vengono praticate ulteriori facilitazioni.

Il termine prossimo, entro il quale far pervenire in redazione le notizie e' il 10 maggio, per programmi previsti dal 15 giugno in poi, con l'avvertenza che previi accordi telefonici con la redazione (tel. 06/7950956), e' possibile l'inoltro via fax.

Altri articoli, riguardanti manifestazioni già avvenute, descrizioni di fiumi, commenti ecc., sono graditi e verranno pubblicati, compatibilmente con lo spazio a disposizione. *Gratis*

Le collaborazioni sono gratuite, gradite e sollecitate: esse possono essere rappresentate:

- dalla fornitura degli indirizzi dei canoisti partecipanti alle manifestazioni (che saranno inseriti in indirizzario);
- dalla disponibilita' ad affiggere manifesti, locandine, poster (l'edizione murale di PAGAIANDO verra' iniziata non appena raggiunto un numero minimo di disponibilita' ad affiggerla);
- dalla segnalazione di altrui disponibilita' all'affissione;
- dalla fornitura di dati, anche incompleti, relativi a manifestazioni classiche non ancora censite ed, eventualmente, dalla indicazione di chi e' in grado di completarli.

La nota delle sedi, ove viene recapitato il materiale per l'affissione, verra' periodicamente pubblicata sulle edizioni a massima tiratura.

Confidando che questi strumenti rendano piu' efficace il nostro impegno, restiamo a disposizione per diffondere le notizie che vorrete inviare.

E' gradita l'occasione per formulare, insieme agli auguri di buon lavoro, i piu' cordiali saluti.

La redazione

- Nella F.I.C.F. sport per tutti; per dare il meglio di se stessi ma non anche per selezionare pochi, relegando più al ruolo di spettatori.
- Nella F.I.C.F. anche turismo culturale e problematica ambientale.
- Nella F.I.C.F. un uso frugale del tempo libero che non predilige l'evasione ma la qualità della vita, perché ha luogo lontano dalle suggestioni del consumismo.
- Nella F.I.C.F. perché non è degno assistere in disparte alla realizzazione di un progetto che riguarda anche te.