

Anno VI N°1 14-20 Gennaio 1991

Via Fosso di S. Matteo 67 00044 ROMA

Spediz. in abbonamento postale Gruppo 2°-70%-A

testata affiliata all' 

FICF.

consuntivo dell' attività e futuro prossimo

Nel corso del 1990 una sequenza di precisazioni, in almeno tre articoli, ha delineato la filosofia della federazione riguardo l'uso del tempo libero, il rapporto tra agonismo e attività turistico-amatoriale nonché la stretta correlazione tra pratica della canoa e salvaguardia dell'ambiente.

La FICF, come tutti sanno o dovrebbero sapere, è una federazione nel senso etimologico del termine, cioè un'associazione di associazioni, comunque esse si denominino: club, circoli, gruppi, società, ecc. e non secondo l'accezione terminologica propria del CONI (infatti, la FICF non aderisce all'ente istituzionale poiché promotrice dello sport non agonistico, di uno sport fatto per essere partecipato da tutti, anche dai meno bravi con pari dignità). Le risorse però, si capisce, sono limitate poiché provengono esclusivamente dai consensi degli associati, singoli o gruppi che siano. Ovviamente, a chi opera all'interno della struttura, i risultati appaiono soddisfacenti in quanto è in grado di rapportarli ai mezzi a disposizione mentre è prevedibile che ad altri, meno addentrati, le manchevolezze dell'attività federale risultino meno giustificate.

Ad ogni buon conto ecco, in sintesi, un'obiettivo descrizione della situazione: PAGAIANDO, insieme al Raduno Federale Estivo e a qualche altra grossa manifestazione che si

richiama alla FICF, rappresenta il massimo sforzo promozionale espresso dalla Federazione: tiratura 5000 copie, normalmente 4 pagine a due colori; in qualche occasione 6 pagine anche a 4 colori; complessivamente nel 1990 sono usciti 6 numeri a tiratura completa, più altri 5 ciclostilati a tiratura parziale. Infatti, l'organo di stampa federale, come i lettori sanno, può anche essere messo a disposizione dei club affiliati, per la migliore riuscita delle loro manifestazioni: i numeri monografici sono allestiti da parte degli stessi organizzatori dei raduni e possono essere duplicati in proprio e a tiratura parziale o stampati e a tiratura completa, secondo le varie esigenze: una certa flessibilità nella tiratura è consentita all'agenzia di informazioni/canoa, che PAGAIANDO è divenuto nel corso del 1990, e permette di raggiungere, all'occorrenza separatamente per regioni, giornalisti e organi di stampa, circoli canoistici e non, punti di vendita di materiale canoistico, canoisti singoli, paganti e non.

Per il 1991 i traguardi sono i seguenti:

A) trovare un numero di club, associazioni sportive, ricreative o culturali, esercizi commerciali anche non canoistici, palestre, piscine, pro-loco, ecc. che si impegnino ad affiggere PAGAIANDO nei loro locali; l'entità ottimale di "affissionisti" per stampare una speciale edizione murale, che rechi gli appuntamenti in corso, va da un minimo di 1000 ad un massimo di 2500. Nelle edizioni a tiratura completa saranno resi noti la denominazione sociale o commerciale

PAGAIANDO

Direttore Responsabile: Lello Garinei

Direttore: Francesco Bartolozzi

Via Fosso di S. Matteo 67 - 00044 Frascati

Tel. 06/7950956; fax previi accordi telefonici

Autorizzazione del Tribunale di Roma N° 27 del 15/1/86

Numero prodotto in proprio

e l'indirizzo completo delle sedi in cui e' esposto PAGAIANDO, anche regione per regione. Lo scopo e' quello di rendere piu' efficace l'impegno promozionale e gradualmente ridurre il numero dei singoli destinatari non paganti: in altri termini, si reputa abbia effetti promozionali maggiori l'invio gratuito di un numero da affiggere in luogo frequentato anche da non canoisti anziche' destinato al singolo canoista che non abbia sentito, magari, neanche il dovere di farsi vivo per confermare, almeno, se continua o no ad andare in canoa.

B) e' stata gia' stipulata per il 1991 un'assicurazione che copre il canoista durante tutti i week-end (sabati e domeniche) ed i giorni di festività infrasettimanale dell'anno: inoltre -solo per i lavoratori dipendenti- la polizza copre anche i giorni feriali contenuti nel periodo di ferie, purché anticipatamente richieste al datore di lavoro.

Il tutto e' compreso nel costo della tessera che, fermo da quasi 10 anni, e' stato adeguato nel seguente modo:

* 6000 per l'iscritto ad un Gruppo, Circolo o Club senza l'invio di PAGAIANDO (ne verrà inviata una copia ogni 5 iscritti presso la sede dell'associazione);

* 12000 per l'iscritto ad un club che desideri ricevere PAGAIANDO presso il proprio indirizzo;

* 20000, quota di adesione per il canoista non iscritto ad alcun club e quota di affiliazione di un club;

Sul prossimo numero saranno riportati, con maggiore dovizia di particolari, i termini della polizza, precisando fin d'ora che essa decorre dalle ore 24 del giorno in cui e' stato effettuato il versamento (a mezzo del c/c postale 39574207 Baradel Agostino Via Ripalta 6/A c/o F.I.C.F. 20097 SAN DONATO MILANESE) e termina con l'anno solare; pertanto e' conveniente affrettarsi ad effettuare l'iscrizione.

Le precipitazioni sembrano tornate nella norma stagionale, condizione indispensabile per formulare, fra canoisti, i piu' fervidi auguri per il 1991.

Francesco Bartolozzi

numero riservato
ai club
ed ai corrispondenti

• Nella F.I.C.F. sport per tutti; per dare il meglio di se stessi ma non anche per selezionare pochi, relegando più al ruolo di spettatori.

• Nella F.I.C.F. anche turismo culturale e problematica ambientale.

• Nella F.I.C.F. un uso frugale del tempo libero che non predilige l'evasione ma la qualità della vita, perché ha luogo lontano dalle suggestioni del consumismo.

• Nella F.I.C.F. perché non è degno assistere in disparte alla realizzazione di un progetto che riguarda anche te.

numero riservato
ai club
ed ai corrispondenti

La redazione di PAGAIANDO chiede collaborazione nel tenere aggiornata la seguente "mappa" della canoa turistico/amatoriale:

* **censimento dei club e dei comitati organizzatori;** ormai praticamente ultimato ma in continuo divenire; specialmente interessanti quelle iniziative che, pur sfuggendo alle classificazioni formali ed ai riconoscimenti, contribuiscono significativamente alla promozione della canoa

* **censimento delle manifestazioni classiche;** quelle che si sono date un numero progressivo, che si collocano, per tradizione, in un determinato periodo dell'anno, che prendono in considerazione lo stesso tratto di fiume, di lago o di mare; di esse interessa sapere il grado di difficoltà ed i chilometri del percorso, nominativi, indirizzi e numeri telefonici degli organizzatori

* **reperimento degli "affissionisti"** (vedasi articolo redazionale)

Ai club ed ai corrispondenti viene richiesto soprattutto di **inviare per tempo** (vedasi la tabella delle "cadenze") **le notizie relative alle manifestazioni**, siano esse raduni, mostre, conferenze, esibizioni, proiezioni. Le notizie riguardanti i raduni dovranno contenere i seguenti elementi essenziali:

- data e luogo della manifestazione;
- denominazione del raduno;
- grado massimo di difficoltà da affrontare in canoa;

- numero dei chilometri del percorso;
- denominazione del club o nominativo di chi organizza;
- n° telefonico al quale chiedere ulteriori informazioni ed eventualmente preannunciare la partecipazione

Tali dati vengono pubblicati gratuitamente a chiunque organizzi manifestazioni di canoa; ulteriori spazi, per programmi più dettagliati, vengono messi a disposizione a 4500 lire per centimetro colonna (colonna da 6 cm) purché trattisi di iniziative non commerciali.

Le collaborazioni sono gratuite, gradite e sollecitate: esse possono essere rappresentate:

- dalla fornitura degli indirizzi dei canoisti partecipanti alle manifestazioni (ai quali verrà inviato PAGAIANDO per un anno a scopo promozionale)
- dalla disponibilità ad affiggere, oltre a PAGAIANDO, poster, locandine ecc.
- dalla segnalazione di altrui disponibilità all'affissione
- dalla fornitura di dati, anche incompleti, relativi a manifestazioni "classiche".

La redazione confida che tali strumenti rendano più efficace il proprio impegno promozionale, ringrazia in anticipo e formula, insieme agli auguri di buon lavoro, i più cordiali saluti.

Le cadenze di PAGAIANDO a tiratura completa

Data entro la quale far pervenire le notizie in redazione (all'occorrenza anche via fax)	Data delle notizie da pubblicare	Data prevista di recapito ai destinatari
10 gennaio 10 marzo 10 maggio 10 luglio 10 settembre (1) 10 novembre (2)	oltre il 15 febbraio oltre il 15 aprile oltre il 15 giugno oltre il 15 agosto oltre il 15 ottobre oltre il 15 dicembre	10 febbraio 10 aprile 10 giugno 10 agosto 10 ottobre 10 dicembre
<p>* Ai club affiliati è offerta la possibilità di dedicare un intero numero di PAGAIANDO ad una loro manifestazione. E ciò, sia per fruire della tariffa in abbonamento, notevolmente inferiore a quella occorrente per l'inoltro di un depliant a tariffa ordinaria; sia per dare maggiore spazio al programma ed agli eventuali risvolti turistico - culturali della località ove la manifestazione ha luogo; sia eventualmente per annunciare un raduno deciso in tempi che non consentono più di fruire dell'uscita ordinaria; potrà essere edizione ciclostilata o stampata, a seconda delle esigenze degli organizzatori.</p> <p>Saranno, comunque, necessari preventivi accordi con la redazione.</p>		